



7^{mo} Congreso Nacional de Investigación en Cambio Climático

CAMBIO CLIMÁTICO Y COMUNICACIÓN: UNA ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN PARA INCIDIR EN LA CULTURA VIAL Y EL USO DE LA BICICLETA.

Sarahí Balderrama Robles

Dra. Aideé Consuelo Arellano



CONTENIDO

INTRODUCCIÓN

METODOLOGÍA



HALLAZGOS



RADIO PARA CONCIENTIZAR



CONCLUSIONES



BIBLIOGRAFÍA



INTRODUCCIÓN



El uso masivo de coches se ha convertido en un grave problema para las ciudades, es necesario promover la utilización de medios de transporte alternativos que generen menos gases contaminantes como la bicicleta.

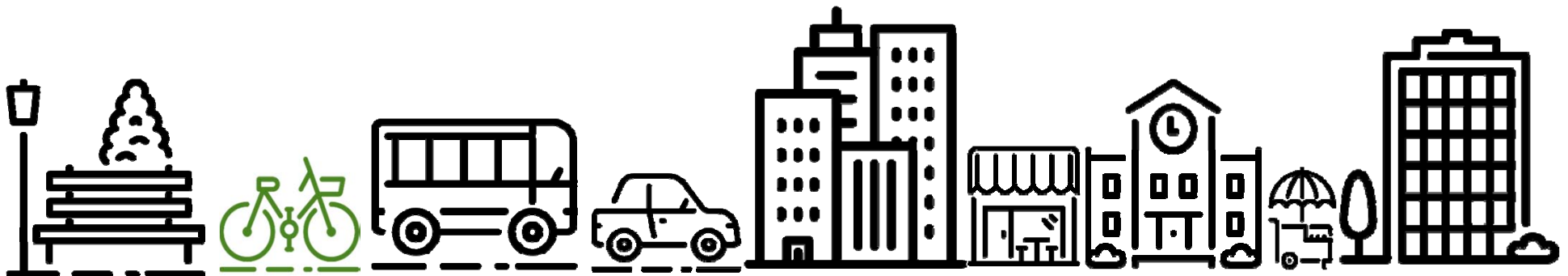
Según el Programa de Gestión de la Calidad del Aire en la Zona Metropolitana del Valle de Puebla del 2006 al 2011, las emisiones de la Ciudad fueron las siguientes:

176.61 ton/año de pequeñas partículas sólidas o líquidas de polvo, cenizas, hollín, partículas metálicas, cemento o polen, dispersas en la atmósfera (PM10)

156.12 ton/año de partículas que provienen de las emisiones de los vehículos que utilizan diésel (PM2.5)

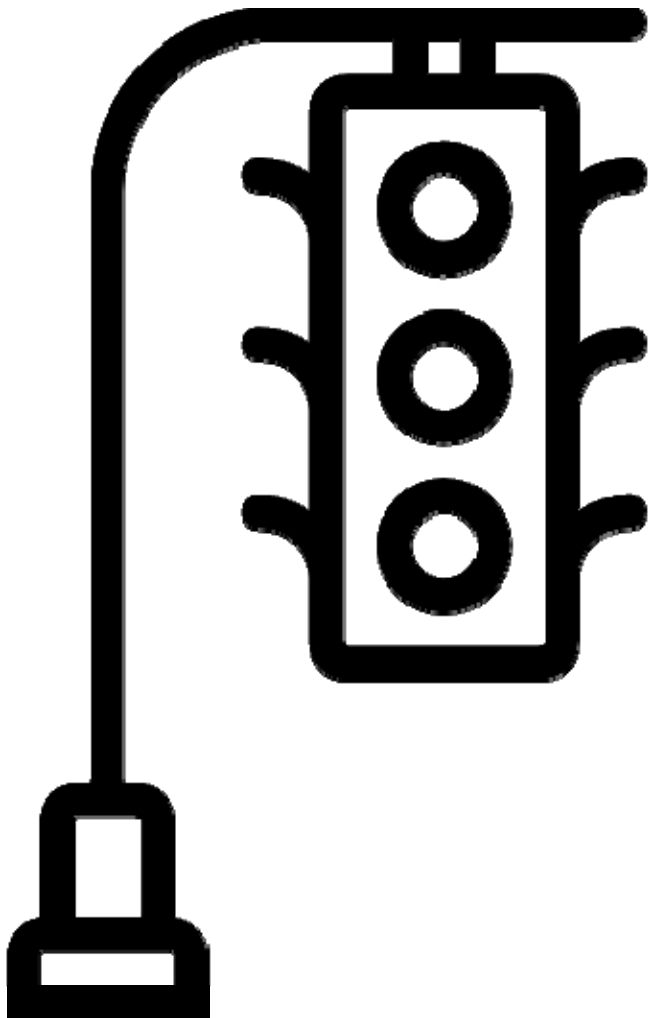
2,573.78 ton/año de dióxido de azufre (SO₂)

858.03 ton/año de Monóxido de carbono (CO).





Con datos del INEGI y la Secretaría de Transporte del Estado de Puebla el IDTP informó que el **47%** de las personas utilizan el transporte público, el 34% se transporta a pie, solamente el **12%** usa automóvil y únicamente el escaso **2%** se traslada en bicicleta.



En el 2010 el total de vehículos registrados el estado de Puebla era de **1'199,518**, distribuidos en **721,975** automóviles particulares, **12,209** camiones para pasajeros, **434,807** camiones y camionetas para carga y **30,527** motos. La flota vehicular total registrada se duplicó en los últimos diez años.

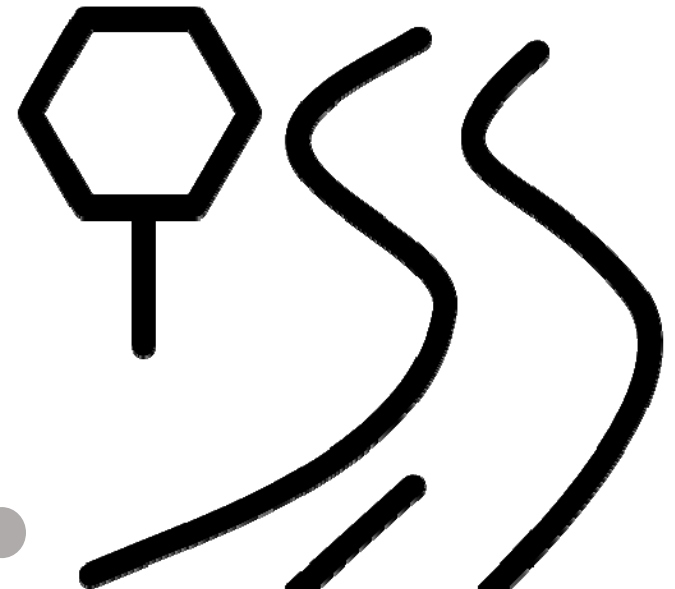
La educación vial es un tema que nos concierne a todos, y hay accidentes que pueden ser evitados, es por eso que se considera necesario aportar un producto creativo para la concientización de los usuarios de los diferentes medios de transporte en la ciudad y el uso de la bicicleta.

METODOLOGÍA



¿De qué manera se puede promover el uso de la bicicleta y la educación vial en el Estado de Puebla?

De acuerdo a las estadísticas de contaminantes en la ciudad de Puebla de Zaragoza, se desarrolla una campaña radiofónica de concientización para promover el uso de un medio de transporte alternativo no contaminante, fomentando la educación vial del estado.

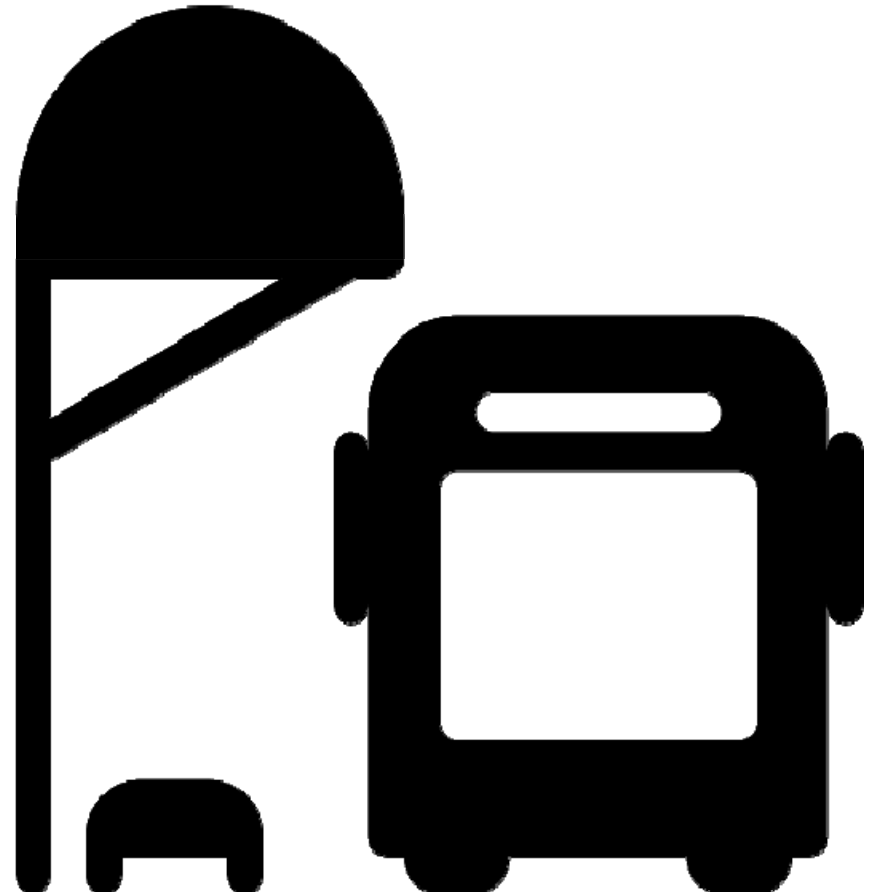


Método cualitativo

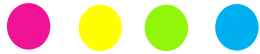
Unidad de Observación: Muestra de 35 personas.

Unidad de Análisis: Percepción sobre la educación vial en el Estado de Puebla.

Redes semánticas naturales.



HALLAZGOS



De las 35 personas encuestadas respecto a la percepción de la educación vial en el Estado de Puebla el **54%** de los encuestados fueron del sexo femenino, mientras que el **46%** restante fue del sexo masculino.

Para así tener un panorama de la percepción y poder realizar la campaña radiofónica en función al imaginario de las personas encuestadas, creando un producto creativo y que ayudara a crear conciencia para el uso de la bicicleta y educación vial, para disminuir la contaminación de la ciudad.





RED SEMÁNTICA 1 EDUCACIÓN VIAL

—●— RED SEMÁNTICA 1 Valor semántico



Fuente: Datos obtenidos mediante la aplicación de 35 cuestionarios a habitantes de la ciudad de Puebla. Agosto 2017.



RED SEMÁNTICA 2 ESPACIO PÚBLICO

—●— RED SEMÁNTICA 2 Valor semántico



Fuente: Datos obtenidos mediante la aplicación de 35 cuestionarios a habitantes de la ciudad de Puebla. Agosto 2017.



RED SEMÁNTICA 3 ACCIDENTES VIALES

—●— RED SEMÁNTICA 3 Valor semántico









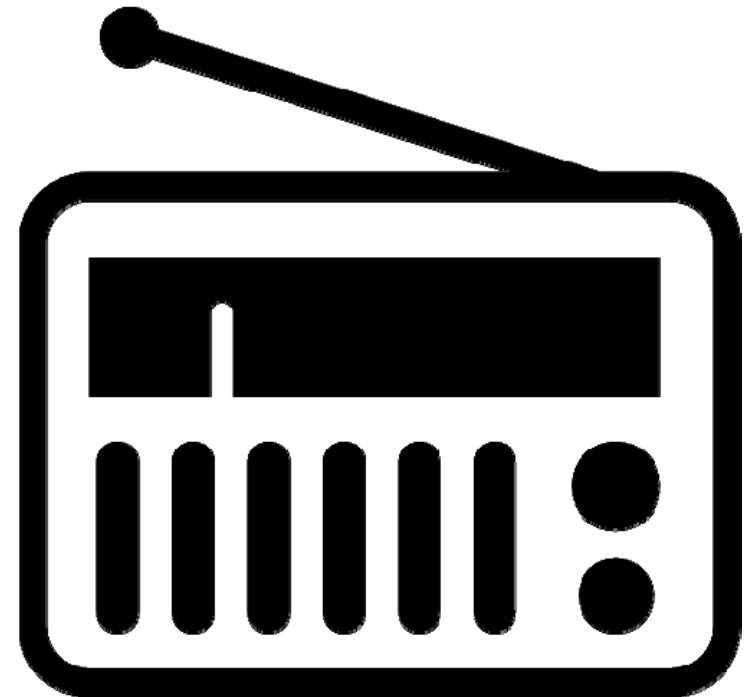
Fuente: Datos obtenidos mediante la aplicación de 35 cuestionarios a habitantes de la ciudad de Puebla. Agosto 2017.

RADIO PARA CONCIENTIZAR



“Varios medios...un destino...por una ciudad con educación vial”

-  Transportarse es un derecho de todos
-  Saca la bicicleta
-  Sabías que... la bicicleta
-  Peatón seguro
-  Automovilista
-  Transporte público

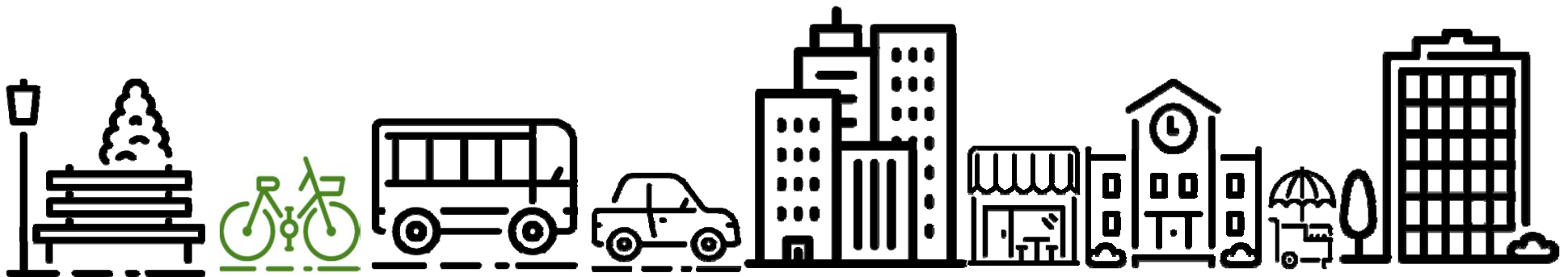


CONCLUSIONES



Concientizar a la población a través de los medios de comunicación, es una propuesta creativa que puede ser el conducto para que la información llegue de manera acertada y que a través de los 6 spots se identifiquen con alguna situación cotidiana, les llame la atención, lo escuchen y lo más importante que lo lleven a la práctica, son acciones sencillas pero que pueden hacer la diferencia.

El uso de la **bicicleta** en la ciudad es una propuesta alternativa a medios de transporte cotidianos que reducirían el uso de automóviles y gases contaminantes, es importante que las ciudades tengan proyectos de desarrollo ya que en estos tiempos el mundo necesita darse un respiro.



BIBLIOGRAFÍA



- Pérez, L. (3, Diciembre, 2014). Las cifras de la movilidad urbana en Puebla. El universal. Recuperado de <http://archivo.unionpuebla.mx/articulo/2014/12/03/transporte/puebla/las-cifras-de-la-movilidad-urbana-en-puebla>
- Notimex. (30, junio, 2001). Impulsan en Puebla educación vial por internet. El universal. Recuperado de <http://archivo.eluniversal.com.mx/notas/6766.html>
- González, T. (9, mayo, 2014). Puebla, una ciudad sin un modelo de movilidad sustentable. Recuperado de <http://www.poblanerias.com/2014/05/puebla-una-ciudad-sin-un-modelo-de-movilidad-sustentable/>
- Pico Merchán, María Eugenia; González Pérez, Rosa Elena; Noreña Aristizábal, Olga Patricia; (2011). SEGURIDAD VIAL Y PEATONAL: UNA APROXIMACIÓN TEÓRICA DESDE LA POLÍTICA PÚBLICA. Revista Hacia la Promoción de la Salud, Julio-Diciembre, 190-204. Recuperado de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=309126696014>
- Tabasso C. Paradigmas, teorías y modelos de la seguridad y la inseguridad vial. Instituto Vial Iberoamericano. Recuperado de http://www.institutoivia.com/doc/tabasso_124.pdf
- Clean Air Institute. (2011). Puebla. Recuperado de <http://www.cleanairinstitute.org/ciudades/ciudades.php?pag=16&sec=73>
- Vélez, F. (2012). Revista Sociedad, Ciudad y Territorio. La movilidad urbana en la ciudad de Puebla sus retos y perspectivas, 20 (03). [p.74-p.79]. Recuperado de <http://www.oumpuebla.com.mx/documents/LamovilidadurbanaenlaciudaddePueblasusretosysoluciones.pdf>
- Revista el Ecologista. (2008). Ecologista. ¿Qué son las PM2,5 y cómo afectan a nuestra salud?, 49 (58) Recuperado de <http://www.ecologistasenaccion.org/article17842.html>
- Aimdigital, (23, 04, 2013). La bicicleta: el medio de transporte más ecológico y económico. Aimdigital. Recuperado de <http://www.aimdigital.com.ar/2013/04/23/la-bicicleta-el-medio-de-transporte-mas-ecologico-y-economico/>



GRACIAS POR SU ATENCIÓN

